

Gemeinsam mit der preisgekrönten Fitness Bloggerin Faya Nilsson schafft Westin Hotels neue Wohlfühl-Erlebnisse

*Faya Nilsson, britische Personal Trainerin und Fitness Bloggerin, wird neue
Well-Being-Expertin von Westin*

London, 24. November 2015 – Westin Hotels & Resorts arbeitet ab sofort mit der preisgekrönten Personal Trainerin Faya Nilsson zusammen. Die in London lebende Schwedin ist international für ihren renommierten Blog [Fitness on Toast](#) bekannt. Als neues Mitglied des Westin Well-Being-Beratergremiums unterstützt sie sowohl die Gäste als auch die Mitarbeiter dabei, ihre persönliche Definition von Wohlbefinden zu erreichen. Darunter fallen unter anderem Tipps und Tricks für effektivere Trainingsmethoden und nährstoffreiche Gerichte für unterwegs – beides teilt Faya Nilsson auf ihren Social-Media-Kanälen. Außerdem erarbeitet die Fitnessexpertin im Rahmen der einjährigen Zusammenarbeit spezielle Angebote, die Sport, Ernährung und Workouts mit Stil kombinieren.

„Ich freue mich sehr als Well-Being-Expertin mit Westin zusammenzuarbeiten, denn wir haben die gleiche Philosophie was nachhaltigen, gesunden Lebensstil angeht. Wenn wir unsere Visionen vereinen, können wir für die gesundheitsbewussten Gäste auf Reisen ein hervorragendes Angebot schaffen. Und das an den schönsten Orten dieser Welt“, sagt Faya Nilsson.

Faya Nilssons Ansatz zu einem aktiven und gesunden Lebensstil hat bereits die Herzen von rund 100.000 Followern auf ihren Social-Media-Kanälen in England und weltweit erreicht. In ihrer Rolle als Westin Well-Being-Beraterin, arbeitet Faya Nilsson zusammen mit einer Gruppe von internationalen Experten daran, maßgeschneiderte Wohlfühl-Erlebnisse für die verschiedenen Westin Hotels zu erarbeiten, so dass die Gäste weltweit von ihren Ideen profitieren können. So wird es beispielsweise ein Wellness Escape geben – ein von Faya Nilsson entwickeltes Wohlfühl-Retreat, das auf Fitness, Achtsamkeit, Meditation, Yoga und Laufen basiert.

„Faya passt perfekt zum Westin Wellbeing-Programm, denn sie sagt uns nicht nur, dass wir Sport machen sollen, sondern sie erklärt auch, warum es gut für einen ist. Damit bietet sie eine großartige Motivationshilfe. Bei Westin dreht sich alles um das individuelle Wohlbefinden. Diese Partnerschaft ist ein weiterer wichtiger Baustein, um sowohl unseren Gästen, als auch unseren Mitarbeitern innovative Wohlfühl-Erlebnisse zu bieten“, sagt Elena Mendez, Vice President, Sheraton, Westin and SSB Brands in Europe, Africa & Middle East.

Seit mehr als zehn Jahren steht Westin für Wellness und Wohlbefinden. Letztes Jahr startete die Marke das Westin Well-Being-Movement – eine internationale, 15 Millionen US-Dollar umfassende Kampagne, die zum Ziel hat, dass sich die Gäste, aber auch die Mitarbeiter durch spezielle Aktionen besser fühlen. Seit der Einführung gab es verschiedene Partnerschaften mit Ernährungsspezialisten, Gesundheitsexperten und gefeierten Yogalehrern sowie verschiedene Programme unter den sechs Wohlfühl-Säulen von Westin: Sleep Well, Eat Well, Move Well, Feel Well, Work Well and Play Well.

Westin Hotels & Resorts

Seit über zehn Jahren ist [Westin](#) eine der führenden Marken in der Hotellerie und im Wellnessbereich. Über 200 Westin Hotels und Resorts in knapp 40 Ländern sorgen mit innovativen, durchdachten Konzepten dafür, dass Gäste sich bei ihrer Abreise besser fühlen als bei der Ankunft. Bei allen speziell für Westin Gäste konzipierten Serviceeinrichtungen – vom Heavenly Bed über das kulinarische Angebot SuperFoods bis hin zum Fitnessbereich WestinWORKOUT– steht immer das Wohlbefinden im Mittelpunkt. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Westin Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. www.westin.com

Faya Nilsson

Faya Nilsson ist Creative Director von FitnessOnToast.com, einem preisgekrönten Blog, der sich um Fitness und einen gesunden Lebensstil dreht. Als ausgebildete Personal Trainerin, ist sie am glücklichsten, wenn sie die Welt bereisen und neue nährstoffreiche und köstliche Superfoods entdecken kann. Für sie bedeutet „gesund“ nicht, dass man sich fade oder langweilig ernähren muss. Sport heißt für sie nicht sich am Laufband abzurackern. Das Motto von „Fitness on Toast“ beinhaltet vielmehr smarte Trainingsmethoden, die Spaß machen und gesunde und leckere Gerichte, mit denen man sich verwöhnen kann sowie einen Lifestyle, der glücklich macht und bei dem man sich wohlfühlt. Aktuell wurde sie für ihren Blog mit dem UK Blog Awards für den besten Lifestyle Blog 2015 ausgezeichnet. www.fitnessontost.com

Weitere Presseinformationen zu Starwood Hotels & Resorts und allen Marken unter www.starwoodmediacenter.com

Pressekontakt Starwood Hotels & Resorts

Michaela Belling, Senior PR Manager Germany & Switzerland
Engschalkinger Str. 12, 81925 München
Tel. +49 (0)89 93001-6427; Email: michaela.belling@starwoodhotels.com
www.starwoodhotels.com

WESTIN[®]
HOTELS & RESORTS

