

## **Power-Partnerschaft: Westin Hotels & Resorts schließt sich mit der digitalen Fitness-Plattform FITSTAR™ BY FITBIT® zusammen**

*Individualisierte Workouts machen das Training für Reisende besonders abwechslungsreich*



**Stamford/USA, März 2016 – Wellness nimmt bei Reisenden auf der ganzen Welt einen immer größeren Stellenwert ein. Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, hat Westin Hotels & Resorts einmal mehr einen perfekten Partner gefunden: Gemeinsam mit FitStar™ by Fitbit® präsentiert die Marke eine Reihe von Fitness-Programmen, die jetzt in vielen der 200 Hotels weltweit angeboten werden. Nie war es leichter sich auf Reisen fit zu halten und das im Hotel durchgeführte Workout dank eines kostenlosen Testzugangs für die berühmte App „FitStar Personal Trainer“ auch anderswo durchzuführen.**

**WESTIN**  
HOTELS & RESORTS

„Westin hat bereits seit fünf Jahren eine führende Position im Bereich Wellbeing. Neue Technologien und die steigende Nachfrage nach Fitness-Trackern, wie die von Fitbit, sorgen dafür, dass ein immer größerer Fokus auf Wellness gelegt wird“, sagt Brian Povinelli, Global Brand Leader, Westin Hotels & Resorts. „Die Partnerschaft mit FitStar by Fitbit bietet unseren Gästen eine gute Möglichkeit ihr Training auch auf Reisen fortzusetzen – und zwar, wann und wo es ihnen passt.“

Im letzten Jahr erwarb Fitbit die Plattform FitStar, einen der größten Anbieter für Video-Workouts für Mobilgeräte und im Netz. Die App „FitStar Personal Trainer“ bietet personalisierte Trainingsprogramme von Fitness-Profis, darunter auch Football-Legende Tony Gonzales. Jede App erfasst die Grundlagen und Ziele des Nutzers und entwickelt daraufhin ein maßgeschneidertes Workout, das sich dem jeweiligen Fitnesslevel anpasst. Zusätzlich zu den individuellen Trainings, bieten die FitStar Apps jeden Monat weitere, neue effektive Freestyle-Workouts.

### **Individualisierte Fitness-Sessions für Reisende**

Gemeinsam mit dem nationalen Running Concierge von Westin, Chris Heusler, hat FitStar by Fitbit maßgeschneiderte Freestyle-Sessions entwickelt, die auf Reisen und selbst bei wenig Platz durchgeführt werden können. Das Workout „Stay Fit with Westin“, das jetzt in der App „FitStar Personal Trainer“ erhältlich ist, enthält Übungen wie Unterarmstütz, Becken-Lift und abwechselnde Knieheber, die Reise-Wehwehchen wie Verspannungen in der Hüfte und dem unteren Rücken wieder lösen; gleichzeitig wird dabei der Rumpf gekräftigt und die Muskeln werden gedehnt. Die FitStar App basiert auf Übungen, die mit dem eigenen Körpergewicht und ganz ohne Trainingsgeräte funktionieren. Damit ist sie perfekt für alle, die viel unterwegs sind. Die Partnerschaft ermöglicht es den Gäste außerdem 30 Tage lang FitStar Premium zu testen, wo unzählige, individuelle Trainings zu finden sind. Zudem haben

die Gäste damit den Zugang zu allen Freestyle-Sessions, darunter das brandneue Workout „Stay Fit with Westin“.

„FitStar Apps sind die idealen Reisebegleiter, denn sie bieten schnelle, effektive Trainings, die man jederzeit und überall machen kann“, sagt Mike Maser, Co-Founder von FitStar by Fitbit. „FitStar ist für jeden geeignet, denn egal auf welchem Fitness-Level man ist – Anfänger oder Profi – die App passt sich den Fähigkeiten an und bietet individuelle Trainings, die sich mit dem Nutzer weiterentwickeln, so dass man bei allen Übungen mitkommt. Es geht schnell, dass man aus seiner Fitness-Routine

fällt, wenn man auf Reisen ist, deshalb glauben wir, dass unsere Partnerschaft mit Westin Reisenden auf der ganzen Welt helfen wird, ihre Fitness-Ziele im Auge zu behalten.“

### **Ganzheitliche Gesundheit & Fitness**

Für ein ganzheitliches Gesundheits- und Fitness-Erlebnis können Nutzer eines Fitbit Activity-Trackers ihre Aktivität mit den führenden Fitbit-Geräten verfolgen und haben gleichzeitig ihren Personal Trainer immer mit dabei. Die beliebte FitStar App arbeitet nahtlos mit der Fitbit Plattform zusammen, wo FitStar-Nutzer sehen können wie ihr Personal Training oder ihre Yoga-Praxis mit den FitStar-Workouts ihren allgemeinen Trainingszustand verbessert. Nutzer von Fitbit Activity-Trackern können außerdem ganz einfach ein FitStar-Konto anlegen, indem sie ihren Fitbit-Login verwenden – so einfach war Fitbleiben noch nie.

### **runWESTIN**

Die General Manager der Westin Hotels und Resorts gehen mit gutem Beispiel voran und tragen ab sofort selbst den Fitbit Activity-Tracker. Darüber hinaus gibt es in den Hotels auf der ganzen Welt insgesamt rund 200 „runWESTIN Concierges“, die bei regelmäßigen Gruppenläufen Gäste aller Fitness-Levels zum Laufen ermutigen. Jedes Westin Hotel auf der ganzen Welt hat darüber hinaus eine eigene „Running Map“ entwickelt – Karten auf denen die schönsten Laufstrecken rund um das Hotel aufgeführt werden. Für Fitness-Traditionalisten bieten die offenen und modern designten Westin Workout-Fitnessstudios die besten Geräte zum Auspowern an.

Diese Partnerschaft basiert auf dem weltweiten Wellbeing-Programm von Westin, einer Sechs-Säulen-Initiative, die sich rund um das Thema Wohlfühlen dreht. Durch dieses Programm sollen Gäste und Angestellte dazu inspiriert werden, neue Wellness-Angebote durch innovative Partnerschaften und Programme auszuprobieren. Seit fünf Jahren gilt dank der Partnerschaft mit New Balance die Ausrede nicht mehr, die Sportklamotten hätten nicht ins Gepäck gepasst. In jedem Westin Hotel und Resort können seither Laufschuhe und Trainingskleidung von New Balance ausgeliehen werden.

Ein Premium-Testzugang für FitStar Personal Trainer App ist bis zum 30. Juni 2016 für alle Hotelgäste erhältlich. Gäste bekommen alle Details zum Einlösen des Testzugangs während ihres Aufenthalts und können den 30-tägigen Testzugang jederzeit während der sechsmonatigen Laufzeit starten. Weitere Informationen unter [www.westin.com/fitstar](http://www.westin.com/fitstar).

### **Westin Hotels & Resorts**

Seit über zehn Jahren ist [Westin](http://www.westin.com) eine der führenden Marken in der Hotellerie und im Wellnessbereich. Über 200 Westin Hotels und Resorts in knapp 40 Ländern sorgen mit innovativen, durchdachten Konzepten dafür, dass Gäste sich bei ihrer Abreise besser fühlen als bei der Ankunft. Bei allen speziell für Westin Gäste konzipierten Serviceeinrichtungen –

**WESTIN**  
HOTELS & RESORTS



vom Heavenly Bed über das kulinarische Angebot SuperFoods bis hin zum Fitnessbereich WestinWORKOUT– steht immer das Wohlbefinden im Mittelpunkt. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Westin Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. [www.westin.com](http://www.westin.com)

#### **FitStar by Fitbit**

Die Mission von FitStar ist es eine digitale Plattform für Gesundheit und Fitness zu kreieren, die die Menschen dazu inspiriert, gesünder zu leben. Derzeit verzeichnet FitStar 3.5 Millionen Downloads der Apps FitStar Personal Trainer und FitStar Yoga von Nutzern aus 195 Ländern. FitStar Personal Trainer wurde 2013 gelauncht und bietet individuelle Workouts geleitet von Tony Gonzales. Die App gewann den Apple Editor's Choice Award und war 2013 und 2014 der

Bestseller unter den App-Produkten. Die Yoga-Lehrerin von FitStar Yoga ist Tara Stiles. Die App kam 2014 auf den Markt und wurde schnell zu am häufigsten downgeloadeten App im Bereich Gesundheit & Fitness auf dem iPhone und dem iPad. FitStar wurde 2012 gegründet und hat den Firmensitz in San Francisco. Im März 2015 wurde das Unternehmen von Fitbit gekauft. Die neusten Informationen sind unter FitStar auf Facebook und Twitter zu finden.

#### **Fitbit**

Fitbit hilft gesünder zu leben – unter anderem ein aktiveres Leben zu führen, in dem es Menschen mit Daten, Ideen und Rat zur Seite steht. Als Branchenführer im Bereich Gesundheit und Fitness, entwickelt Fitbit Produkte und Erlebnisse, die die tägliche Gesundheit und Fitness erfassen. Zu Fitbits zahlreichen, preisgekrönten Produkten gehören unter anderem: [Fitbit Surge™](#), [Fitbit Blaze™](#), [Fitbit Charge HR™](#), [Fitbit Alta™](#), [Fitbit Charge™](#), [Fitbit Flex®](#), [Fitbit One®](#) und [Fitbit Zip®](#) Activity Tracker, sowie [Aria®](#) Wi-Fi Smart Scale. Fitbit-Produkte sind in über 48.000 Läden in über 55 Ländern weltweit erhältlich.

Weitere Presseinformationen zu Starwood Hotels & Resorts und allen Marken unter [www.starwoodmediacenter.com](http://www.starwoodmediacenter.com)

**WESTIN®**  
HOTELS & RESORTS

#### **Pressekontakt Starwood Hotels & Resorts**

Michaela Belling, Senior PR Manager Germany & Switzerland  
Englschalkinger Str. 12, 81925 München  
Tel. +49 (0)89 93001-6427; Email: [michaela.belling@starwoodhotels.com](mailto:michaela.belling@starwoodhotels.com)  
[www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com)

