

07. April 2017

The Westin Hamburg gründet Running Group: Mit Marathonstar Mourad Bekakcha und dem Hotel zur persönlichen Bestzeit beim hella Halbmarathon 2017

Unter dem sportlichen Motto Move Well engagiert sich das Westin Hamburg nicht nur für das Wohlbefinden seiner Gäste und Mitarbeiter, sondern will auch sportbegeisterte Hamburger dabei unterstützen, fit zu bleiben. Am 7. April 2017 startete deshalb unter der Leitung der Westin Run Concierges und Mourad Bekakcha, dem erfolgreichsten Hamburger Marathon- und Halbmarathonläufer, eine neue Trainingsgruppe für 20 passionierte Hobbyläufer. Ziel ist die gemeinsame Teilnahme am hella Halbmarathon, der am 25. Juni zum 23. Mal in der Hansestadt stattfinden wird. In den nächsten elf Wochen wird die Gruppe immer dienstags um 18 Uhr trainieren, um wertvolle Tipps zu erhalten und sich gegenseitig zu motivieren.

Hamburgs Wege und Parks füllen sich mit steigenden Temperaturen: Die Laufsaison 2017 hat begonnen und in den nächsten sechs Monaten finden in der Hansestadt viele Sportevents statt, zu denen die punktgenaue Vorbereitung spätestens jetzt starten sollte. Die richtige Trainingsfrequenz, eine ausgewogene Ernährung und dauerhafte Motivation für Bestzeiten sind einige der Aspekte, mit denen sich passionierte Läufer immer wieder beschäftigen. Viele von ihnen hegen den Wunsch, einmal mit echten Laufprofis zusammen zu trainieren, Tipps und Tricks von den Experten direkt zu bekommen. Das Hotel The Westin Hamburg und seine Run Concierges erfüllen gemeinsam mit dem Marathonstar Mourad Bekakcha, vierfacher Hamburger Marathon Meister, genau diesen Wunsch und führt 20 Hamburger Läufer in elf Wochen zu ihrer eigenen Bestzeit heran. Neben dem regelmäßigen Training erhalten sie Tipps und Anleitungen zu einer ganzheitlichen Vorbereitung. Diese reichen von der richtigen Ausrüstung, Übungen zum Warmmachen sowie Dehnen nach den Einheiten, bis hin zu Maßnahmen, die die schnelle Regeneration fördern. Ein weiterer Schwerpunkt wird die optimale Ernährung sein. Hierzu verraten Mourad und die Westin-Run Concierges zum Beispiel die Kraft von SuperFoodsRX.

Die 20 Läufer sind automatisch für den Halbmarathon angemeldet. Alle Läufer, die bis zum Wettbewerb dabei bleiben, können Preise vom Hotel The Westin Hamburg gewinnen: eine Übernachtung im Doppelzimmer mit Frühstück, ein Dinner im Restaurant „The Saffron“ oder eine Massage im „Elb Spa“.

Auch Online: Mourad Bekakcha gibt Trainingstipps

Ab April gibt Mourad Bekakcha zudem allen interessierten Läufern digitale Trainingsunterstützung in Form von Videos und Expertenbeiträgen auf der Webseite www.westin-movewell.com und im Magazin Sporting Hamburg.

Move Well – Westin engagiert sich für mehr Wohlbefinden

Seit mehr als zehn Jahren steht die Hotelmarke Westin mit ihren mehr als 200 Hotels und Resorts in knapp 40 Ländern für Wellness und Wohlbefinden. Mit dem Ziel, dass sich die Gäste bei ihrer Abreise besser fühlen als bei der Ankunft, wurden spezielle Programme entwickelt, die es ermöglichen auch auf Reisen einen gesunden Lebensstil beizubehalten und Kraft und neue Energie verleihen. So können unter dem Motto MOVE WELL Läufer aller Leistungsstufen mit einem Westin Run Concierge laufen, sich einer Laufgruppe anschließen oder mit einer RunWESTIN Laufkarte die Stadt laufend selbst erkunden. In Hamburg haben die Run Concierges abwechslungsreiche Laufstrecken von fünf und acht Kilometern durch die Stadt, die HafenCity und an der Elbe entlang erstellt. Und nach dem Lauf lädt das Elb Spa auf 1.300m² zu weiteren sportlichen Aktivitäten und Entspannung ein. Neben dem gut ausgestatteten Fitnessstudio WestinWORKOUT lockt der 20 Meter lange Indoor-Pool, in dem richtige Bahnen geschwommen werden können.

Fakten zur Laufgruppe

Ziel: Gemeinsam fit werden für den hella Halbmarathon am 25. Juni 2017

Beginn: Kick-Off-Run Freitag, 7. April 2017, morgens um 7 Uhr

Folgetraining: Immer dienstags um 18 Uhr

Laufstrecke: HafenCity und entlang der Elbe

Hashtag: #WestinMoveWell

The Westin Hamburg

Im umtriebigen Szenario des Hamburger Hafens ist das Westin Hamburg ein Ruhepol inmitten der Geschäftigkeit, geprägt von der außergewöhnlichen Architektur der Elbphilharmonie und dem einzigartigen Blick auf den Hafen und das Weltkulturerbe Hamburger Speicherstadt. Alle 244 Zimmer und Suiten des Hotels in der Elbphilharmonie bieten dem Gast ein Höchstmaß an Entspannung. Moderne Konferenzräume, der 1.300 qm große „elb spa“-Bereich, das Restaurant „The Saffron“ im historischen Kaispeicher und die „The Bridge Bar“ mit dem wohl schönsten Blick der Stadt - die Ausstattung des Westin ist so luxuriös wie zurückhaltend, immer mit Respekt vor der lebendigen Umgebung. Denn gemeinsam mit einem hochklassigen Gastgeberum trägt ein harmonisches Ambiente getreu der Westin Markenphilosophie „For a Better You“ erheblich zum ganzheitlichen Wohlbefinden der Gäste bei. Weitere Informationen unter www.westinhamburg.com.

Westin Hotels & Resorts

Bei Westin Hotels & Resorts, seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.westin.com sowie auf Facebook, Instagram und Twitter.

Marriott International

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) ist die weltweit größte Hotelgesellschaft mit Sitz in Bethesda, Maryland/USA. Zu ihr gehören mehr als 6.000 Hotels in über 120 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter www.marriott.de. Weitere Informationen unter www.marriottnewscenter.com sowie auf Twitter unter @MarriottIntl.

Pressekontakt

Madeleine Beil
Beil² - Die PR-Strategen GmbH
T +49 (0)40 882153 220
E madeleine.beil@beilquadrat.de