

19. Juli, 2016

The Westin Hamburg – Über dem Tor zur Welt

Er gilt als Tor zur Welt, ist der größte Hafen Deutschlands und der drittgrößte Europas. Aber das allein macht ihn nicht so außergewöhnlich: Der Hamburger Hafen ist der einzige große Seehafen, der mitten im Herzen einer Großstadt liegt. Genau dort, wo Hafen und Stadt sich im Strom der Elbe begegnen, liegt das Westin Hamburg. Am 4. November 2016 eröffnet Hamburgs neues und einzigartiges Hotel unter der Leitung von General Manager Dagmar Zechmann.

Fassade im Licht

Das Westin Hamburg befindet sich in der Elbphilharmonie, dem architektonischen und bald auch kulturellen Wahrzeichen der Stadt. Das Gebäude wurde von Herzog & de Meuron entworfen. Auf dem backsteinernen Kaispeicher A, in dem früher Schiffsware lagerte, wurde ein beeindruckender Glasbau errichtet. Seine vielfach untergliederte Oberfläche mit Ein- und Ausbuchtungen, größeren und kleineren Elementen funkelt mal silbern im Sonnenschein, mal wirkt sie golden oder bläulich. Fassade und Dach wirken wie eine glitzernde Wasseroberfläche, auf der Licht und Schatten tanzen.

Freiraum mit Aussicht

Das Westin Hamburg erstreckt sich im Ostteil des Gebäudes auf 21 Etagen. 205 Zimmer und 39 Suiten – mehr Suiten bietet kein anderes Hotel der Stadt – liegen mindestens 40 Meter über der Elbe. Die bodentiefen Fenster der Glasfassade ermöglichen einen unvergleichlichen Blick über das geschäftige Hafenleben und die Dächer der Metropole. Vom Elbphilharmonie Zimmer bis zur Eigner-Suite mit über 162 Quadratmetern und eigenem Balkon auf der 19. Etage – jede der neun Zimmerkategorien ist großzügig bemessen. Ihr Design ist inspiriert von natürlichen Elementen wie Wasser, Holz und Wind, die ganz in Westin Manier alle Säulen des Wellbeing ansprechen. Westins eigene Bettkreation, das Heavenly Bed, ist legendär und hat bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten. Wohlfühlen und Erholung stehen im gesamten Hotel im Vordergrund.

Symbiose aus Hafentradition und Moderne

Die Gäste erreichen das Hotel über einen eigenen Eingang oder über Europas längste Rolltreppe. Mit der Tube gelangt man in einem Tunnel aus Licht und Farben auf das

ehemalige Dach des alten Kaispeichers. Auf 37 Metern Höhe bietet dort die Plaza einen Rundumblick über Hamburg und das Tor zur Welt. Sie erstreckt sich beinahe über die gesamte Grundfläche der Elbphilharmonie und ist mit 4.000 qm beinahe so groß wie der Hamburger Rathausmarkt. Die Plaza ist ein Verbindungsglied zwischen den Welten: dem historischen Kaispeicher aus Backstein und dem modernen Glasbau mit Konzertsälen und Hotel. Von hier erreichen die Hotelgäste die Lobby sowie das Lobby-Café, die Hotel-Bar, das Restaurant und den Spa-Bereich.

Vom Kaispeicher zum Restaurant

Wo früher auf rund 19.000 qm Kakao, Kaffee und Tee gelagert wurden, wird das Restaurant im Westin Hamburg künftig mit erlesenen Köstlichkeiten verwöhnen. Das derzeit in Entwicklung befindliche Konzept wird regionale wie internationale Einflüsse aufgreifen, so wie Hamburg in der Tradition als Hansestadt steht und doch das Tor zur Welt ist. Im Gegensatz zur Glasfassade, die den Gästen in ihren Zimmern oder in der Bar einen atemberaubenden Blick bietet, tauchen die Restaurantbesucher von der ersten Minute an in die Atmosphäre des historischen Kaispeichers ein. Die Fenster erinnern an Schiffsluken und bieten Momentaufnahmen des Hafenlebens.

Nach dem Essen können die Gäste in der Bar, die kosmopolitisches Flair und modern maritimer Charme kennzeichnen wird, bei ausgewählten Drinks den Abend ausklingen lassen. Immer dabei: der sagenhafte Blick über den Hamburger Hafen, der gerade bei Nacht eine besondere Magie aus Licht und Wasser entfaltet. Aber auch der erste Kaffee des Tages wird hier zusammen mit der Morgensonne serviert werden, denn die Bar wird von früh morgens bis spät abends geöffnet sein. Alle Platinum-Mitglieder von Starwood Loyalitätsprogramm Starwood Preferred Guest sowie Suiten-Gäste bekommen darüber hinaus Zugang zur exklusiven Westin Club Lounge in der 19. Etage.

Wohlfühlzeit mit Ausblick

Eintauchen, durchatmen, wohlfühlen und Energie tanken: Im Day-Spa im sechsten Stock sind Hotelgäste ebenso willkommen wie Hamburger. Auf einer Fläche von 1.300 qm wird der Day-Spa eine Welt für Erholung und Auszeit vom stressigen Alltag bieten. Anwendungsräume für Einzelpersonen und Paare, ein 20 Meter langer, beheizter Indoor-Pool, verschiedene Saunen sowie Dampfbäder, zwei begehbare Frischluftloggien mit Blick über Elbe und Hafen, eine Lounge, ein Ruheraum sowie ein professioneller Fitnessbereich für das Westin Workout garantieren Entspannung für Körper und Seele. Eine private Spa Suite mit Massageraum und Dampfdusche rundet das Angebot ab.

THE WESTIN

HAMBURG

„Mit dem Westin Hamburg werden wir ein neues Flaggschiff in unserem Portfolio haben, in dem unsere Markenphilosophie des ganzheitlichen Wellbeings für unsere Gäste erlebbar gemacht wird“, sagt Thomas Willms, Senior Vice President und Regional Director East and Central Europe für Starwood Hotels & Resorts. „Wir sind stolz, gemeinsam mit unserem langjährigen Partner Arabella Hospitality SE Teil dieses bedeutenden Jahrhundertbauwerks zu sein, das neue Maßstäbe in Hamburgs Hotelmarkt setzen wird. Denn das Westin Hamburg bereichert die Hansestadt nicht nur um ein neues Hotel in einem besonderen Umfeld. Vielmehr schenkt es seinen Gästen wie auch den Hamburgern unvergessliche Momente voll hanseatischem Luxus im neuen Wahrzeichen der norddeutschen Metropole.“

Die Arabella Hospitality SE, Pächterin des Hotels in der Elbphilharmonie, ist langjährige strategische Partnerin der internationalen Hotelgesellschaft Starwood Hotels & Resorts, die ihrerseits einen langfristigen Managementvertrag für das Westin Hamburg hat.

The Westin Hamburg

Im umtriebigen Szenario des Hamburger Hafens ist das Westin Hamburg ein Ruhepol inmitten der Geschäftigkeit, geprägt von der außergewöhnlichen Architektur der Elbphilharmonie und dem einzigartigen Blick auf den Hafen und das Weltkulturerbe Hamburger Speicherstadt. Alle 244 Zimmer und Suiten des Hotels in der Elbphilharmonie bieten dem Gast ein Höchstmaß an Entspannung. Moderne Konferenzräume, der 1.300 qm große Spa-Bereich, das Restaurant im historischen Kaispeicher und die Bar mit dem wohl schönsten Blick der Stadt - die Ausstattung des Westin ist so luxuriös wie zurückhaltend, immer mit Respekt vor der lebendigen Umgebung. Denn gemeinsam mit einem hochklassigen Gastgeberum trägt ein harmonisches Ambiente getreu der Westin Markenphilosophie „For a Better You“ erheblich zum ganzheitlichen Wohlbefinden der Gäste bei. Weitere Informationen unter www.westinhamburg.com.

Westin Hotels & Resorts

[Westin Hotels & Resorts](http://www.westin.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, lebt die Philosophie „For a Better You“ mit den sechs Säulen der Wellbeing-Bewegung: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Menüs, den innovativen Arbeitsraum Tangent, die für Westin charakteristischen Wochenenderlebnisse und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Weitere Informationen unter www.westin.com oder unter @westin auf Twitter, Instagram und [facebook.com/Westin](https://www.facebook.com/Westin).

Marriott International

[Marriott International Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 5.700 Häusern in über 110 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: *Bulgari Hotels and Resorts*®, *The Ritz-Carlton*® und *The Ritz-Carlton Reserve*®, *St. Regis*®, *W*®, *EDITION*®, *JW Marriott*®, *The Luxury Collection*®, *Marriott Hotels*®, *Westin*®, *Le Méridien*®, *Renaissance*® Hotels, *Sheraton*®, *Delta Hotels by Marriott*™, *Marriott Executive Apartments*®, *Marriott Vacation Club*®, *Autograph Collection*® Hotels, *Tribute Portfolio*™, *Design Hotels*™, *Gaylord Hotels*®, *Courtyard*®, *Four Points*® by Sheraton, *SpringHill Suites*®, *Fairfield Inn & Suites*®, *Residence Inn*®, *TownePlace Suites*®, *AC Hotels by Marriott*®, *Aloft*®, *Element*®, *Moxy Hotels*® und *Protea Hotels by Marriott*®. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter: www.marriott.de. Aktuelle Unternehmens-News unter: www.marriottnewscenter.com sowie unter @MarriottIntl.

Pressekontakt

Madeleine Beil
Beil² - Die PR-Strategen GmbH
T +49 (0)40 882153 220
E madeleine.beil@beilquadrat.de