

19. Juli, 2016

Eine Pause vom Takt der Großstadt.

Unten pulsiert das Hafenleben: Touristen entdecken die HafenCity, Angestellte der verschiedenen Büros genießen ihre Mittagspause. Die Stimmen der Barkassenkapitäne schallen von der Elbe hinauf auf die Straßen, hin und wieder legt eine Fähre an und lässt ihre Passagiere von Bord. Am gegenüberliegenden Ufer wird rund um die Uhr Fracht gelöscht und manchmal tönt ein weithin hörbares Schiffshorn. Oben scheint man über allem zu schweben. Steht man hinter den bodentiefen Fenstern des Westin Hamburg in der Elbphilharmonie wirkt die Szenerie wie ein buntes Wimmelbild.

Eine Auszeit vom Alltag

Gerade diesem umtriebigen Hafenszenario haben die Designer der Berliner Bost Group einen Ruhepol inmitten der Geschäftigkeit geschenkt, geprägt vom Respekt vor der außergewöhnlichen Architektur und der Rücksichtnahme auf die Umgebung. „Wir haben einen magischen Ort über dem pulsierenden Hamburger Hafen geschaffen. Dabei war es uns wichtig, das beeindruckende Raumerlebnis, das dank der außergewöhnlichen Glasfronten beinahe sakral anmutet, durch das Design zu stärken“, formuliert Innendesigner Tassilo Bost das neue Hotelprojekt. „Für mich ist die Atmosphäre in diesem Haus etwas ganz besonderes. Der Luxus ist hier eher hintergründig, aber überall spürbar. So ist hoch über dem Hafen ein Ruhepol im oftmals hektischen Alltag entstanden“, beschreibt Dagmar Zechmann, General Manager des Westin Hamburg ihre neue Wirkungsstätte. „Unsere 244 Zimmer und Suiten bieten ausreichend Platz für Entspannung bei atemberaubender Sicht über das Tor zur Welt.“

Stilelemente des Hafens

Alle 244 Zimmer und Suiten des Hotels in der Elbphilharmonie sind so gestaltet, dass sie dem Gast ein Höchstmaß an Entspannung bieten. Denn ein harmonisches, auf die Bedürfnisse des Gastes abgestimmtes Ambiente trägt getreu der Markenphilosophie „For a Better You“ von Westin ganz erheblich zum Wohlbefinden bei. Diese ganzheitliche Philosophie basiert auf den sechs Wellbeing-Säulen: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well und findet sich im Selbstverständnis der Mitarbeiter ebenso wie im Ambiente des Hauses wieder.

Inspired by nature

Designer Tassilo Bost hat sich von den wichtigsten Elementen des Hafens inspirieren lassen: Wasser und Wellen, Luft und Wind, Erde und Sand. Das ruhige, puristische Design der Hotelbereiche kombiniert eine geradlinige Formensprache mit dem Motiv der Welle, das sich sowohl vom Ort als auch von der Fassadengestaltung ableitet. Viele Elemente der Inneneinrichtung wurden daher speziell für das Westin Hamburg entworfen, um eine gestalterische Verbindung zwischen Innen und Außen zu schaffen. So findet der Gast das Zitat der Welle zum Beispiel an Möbeln, in den Wandgestaltungen sowie am Leuchten- und Teppichdesign wieder.

Tassilo Bost beschreibt das Konzept als innovativ und dennoch natürlich: „Nichts stört die Entspannung. Die Ausstattung ist so luxuriös wie zurückhaltend, immer mit Respekt vor der lebendigen Umgebung, die alleine schon beeindruckend genug ist. Farbtöne wie Sand, Moos und Kupfer mit weißen und blauen Akzenten unterstreichen unsere Zurückhaltung. Für die festen Einbauten wurde der Industrie zur Entwicklung eine Holzoberfläche vorgegeben, deren Struktur und Farbe an leicht verwittertes, im Flusswasser gelegenes Holz, erinnert. So haben Designer und Architekten einen Ruhepol aus unaufdringlicher Eleganz mitten im pulsierenden Hafenleben geschaffen: zeitlos, elegant und durchdacht.“

The Westin Hamburg

Im umtriebigen Szenario des Hamburger Hafens ist das Westin Hamburg ein Ruhepol inmitten der Geschäftigkeit, geprägt von der außergewöhnlichen Architektur der Elbphilharmonie und dem einzigartigen Blick auf den Hafen und das Weltkulturerbe Hamburger Speicherstadt. Alle 244 Zimmer und Suiten des Hotels in der Elbphilharmonie bieten dem Gast ein Höchstmaß an Entspannung. Moderne Konferenzräume, der 1.300 qm große Spa-Bereich, das Restaurant im historischen Kaispeicher und die Bar mit dem wohl schönsten Blick der Stadt - die Ausstattung des Westin ist so luxuriös wie zurückhaltend, immer mit Respekt vor der lebendigen Umgebung. Denn gemeinsam mit einem hochklassigen Gastgeberum trägt ein harmonisches Ambiente getreu der Westin Markenphilosophie „For a Better You“ erheblich zum ganzheitlichen Wohlbefinden der Gäste bei. Weitere Informationen unter www.westinhamburg.com.

Westin Hotels & Resorts

[Westin Hotels & Resorts](http://www.westin.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, lebt die Philosophie „For a Better You“ mit den sechs Säulen der Wellbeing-Bewegung: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Menüs, den innovativen Arbeitsraum Tangent, die für Westin charakteristischen Wochenenderlebnisse und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Weitere Informationen unter www.westin.com oder unter @westin auf Twitter, Instagram und facebook.com/Westin.

Marriott International

[Marriott International Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 5.700 Häusern in über 110 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: *Bulgari Hotels and Resorts®*, *The Ritz-Carlton®* und *The Ritz-Carlton Reserve®*, *St. Regis®*, *W®*, *EDITION®*, *JW Marriott®*, *The Luxury Collection®*, *Marriott Hotels®*, *Westin®*, *Le Méridien®*, *Renaissance® Hotels*, *Sheraton®*, *Delta Hotels by MarriottSM*, *Marriott Executive Apartments®*, *Marriott Vacation Club®*, *Autograph Collection® Hotels*, *Tribute Portfolio™*, *Design Hotels™*, *Gaylord Hotels®*, *Courtyard®*, *Four Points® by Sheraton*, *SpringHill Suites®*, *Fairfield Inn & Suites®*, *Residence Inn®*, *TownePlace Suites®*, *AC Hotels by Marriott®*, *Aloft®*, *Element®*, *Moxy Hotels®* und *Protea Hotels by Marriott®*. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter: www.marriott.de. Aktuelle Unternehmens-News unter: www.marriottnewscenter.com sowie unter @MarriottIntl.

Pressekontakt

Madeleine Beil
Beil² - Die PR-Strategen GmbH
T +49 (0)40 882153 220
E madeleine.beil@beilquadrat.de