

4. Oktober 2016

## **Willkommen an Bord**

Erster Arbeitstag im The Westin Hamburg

Heute Morgen um neun Uhr war es soweit: ein Großteil des Teams vom Westin Hamburg trat die Reise zu seinem ersten Arbeitstag Richtung Elbphilharmonie an. An den Landungsbrücken gingen die neuen Mitglieder der Westin-Crew an Bord einer Barkasse, um gemeinsam zu ihrer neuen Wirkungsstätte überzusetzen.

## **A Team with a View**

General Manager Dagmar Zechmann rollte ihren neuen Mitarbeitern vor der Elbphilharmonie buchstäblich den roten Teppich aus und nahm das Team mit einem Strahlen im Gesicht und herzlichen Worten in Empfang: „Wir sind sehr froh, dass wir ein professionelles und leidenschaftliches Team gefunden haben. Gemeinsam werden wir unsere Vision eines modernen Gastgebertums zum Leben erwecken.“ Vom Haustechniker bis zum Küchenchef, von den Rezeptionisten bis zum Barchef – fast alle offenen Positionen wurden in den vergangenen Wochen mit den geeigneten Persönlichkeiten besetzt. „Uns war wichtig, dass das Team sich ergänzt, zu uns passt und wir zum Team. Nun geht es darum, dass wir alle gemeinsam das Hotel und die Wellbeing Philosophie der Marke Westin kennenlernen.“

Das Westin Hamburg erstreckt sich über 21 Etagen der Elbphilharmonie. 205 Zimmer und 39 Suiten liegen mindestens 40 Meter über der Elbe. Die bodentiefen Fenster der Glasfassade bieten einen unvergleichlichen Blick über das turbulente Hafenleben und die Dächer der Metropole. Aber auch im historischen Kaispeicher, dem Fundament, über dem sich der Glaskörper erhebt, bietet das Westin Zeit und Raum für besondere Erlebnisse. Der Charme des historischen Kaispeichers umhüllt die Restaurantgäste von der ersten Minute. Die kleinen Fenster erinnern an Schiffsluken und bieten Momentaufnahmen des Hafenlebens in entspannter Atmosphäre. Ein Stockwerk darunter, im sechsten Stock, liegt der Spa-Bereich, der mit einem großen Pool, verschiedenen Treatments und Saunen, zwei großzügigen Ruheräumen und einem genussvollen F&B-Angebot begeistert.

## **Auf Entdeckungsreise**

Um ihren Gästen besondere Wohlfühlmomente zu schenken, müssen sich die Teammitglieder auskennen: in der Markenphilosophie, im Angebot und natürlich im Hotel. „Das Haus zu kennen ist sehr wichtig. Ich selbst habe die erste Zeit damit verbracht, das Gebäude und seine Architektur zu verstehen. Ich musste Baupläne studieren und lernen, welche Türen mich an mein Ziel bringen.“ Das müssen die neuen Kollegen nun auch: In den ersten Stunden erwartete sie das Kennenlernen der anderen Mitarbeiter und eine Einführung in die Werte und die Philosophie des

Hauses. Nach einem gemeinsamen Lunch ging es auf eine Rallye durch das gesamte Hotel. In kleinen Gruppen ausgestattet mit GPS-Geräten suchten sie nach QR-Codes, die sich überall im Haus versteckten. Hinter diesen Codes verbergen sich Aufgaben und Fragen rund um ihre neue Wirkungsstätte, die gemeinsam gemeistert werden mussten.

Dagmar Zechmann bietet ihrem neuen Team eine aufregende und spannende Einarbeitungsphase. Die Neuen werden in die Westin Welt über der Elbe eintauchen: sich gegenseitig kennenlernen, ihre Abteilungen und Bereiche erforschen, die Philosophie des Hauses „For a better you“ am eigenen Leib erleben und interaktiv lernen. Danach nehmen alle Bereiche gemeinsam Kurs auf die Eröffnung des Hotels am 04.November.

# THE WESTIN

HAMBURG



## **The Westin Hamburg**

Im umtriebigen Szenario des Hamburger Hafens ist das Westin Hamburg ein Ruhepol inmitten der Geschäftigkeit, geprägt von der außergewöhnlichen Architektur der Elbphilharmonie und dem einzigartigen Blick auf den Hafen und das Weltkulturerbe Hamburger Speicherstadt. Alle 244 Zimmer und Suiten des Hotels in der Elbphilharmonie bieten dem Gast ein Höchstmaß an Entspannung. Moderne Konferenzräume, der 1.300 qm große Spa-Bereich, das Restaurant im historischen Kaispeicher und die Bar mit dem wohl schönsten Blick der Stadt - die Ausstattung des Westin ist so luxuriös wie zurückhaltend, immer mit Respekt vor der lebendigen Umgebung. Denn gemeinsam mit einem hochklassigen Gastgeberum trägt ein harmonisches Ambiente getreu der Westin Markenphilosophie „For a Better You“ erheblich zum ganzheitlichen Wohlbefinden der Gäste bei. Weitere Informationen unter [www.westinhamburg.com](http://www.westinhamburg.com).

## **Westin Hotels & Resorts**

[Westin Hotels & Resorts](http://www.westin.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, lebt die Philosophie „For a Better You“ mit den sechs Säulen der Wellbeing-Bewegung: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Menüs, den innovativen Arbeitsraum Tangent, die für Westin charakteristischen Wochenenderlebnisse und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Weitere Informationen unter [www.westin.com](http://www.westin.com) oder unter @westin auf Twitter, Instagram und facebook.com/Westin.

## **Marriott International**

[Marriott International Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 5.700 Häusern in über 110 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: *Bulgari Hotels and Resorts*®, *The Ritz-Carlton*® und *The Ritz-Carlton Reserve*®, *St. Regis*®, *W*®, *EDITION*®, *JW Marriott*®, *The Luxury Collection*®, *Marriott Hotels*®, *Westin*®, *Le Méridien*®, *Renaissance*® Hotels, *Sheraton*®, *Delta Hotels by Marriott*™, *Marriott Executive Apartments*®, *Marriott Vacation Club*®, *Autograph Collection*® Hotels, *Tribute Portfolio*™, *Design Hotels*™, *Gaylord Hotels*®, *Courtyard*®, *Four Points*® by *Sheraton*, *SpringHill Suites*®, *Fairfield Inn & Suites*®, *Residence Inn*®, *TownePlace Suites*®, *AC Hotels by Marriott*®, *Aloft*®, *Element*®, *Moxy Hotels*® und *Protea Hotels by Marriott*®. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm *Marriott Rewards*® inklusive *The Ritz-Carlton Rewards*® und *Starwood Preferred Guest*®. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter: [www.marriott.de](http://www.marriott.de). Aktuelle Unternehmens-News unter: [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) sowie unter @MarriottIntl.

## Pressekontakt

Madeleine Beil  
Beil² - Die PR-Strategen GmbH  
T +49 (0)40 882153 220  
E [madeleine.beil@beilquadrat.de](mailto:madeleine.beil@beilquadrat.de)