

19. Juli, 2016

## **Die Dirigentin über der Elbe**

Hoch über dem Hamburger Hafen wird Dagmar Zechmann einen einzigartigen Hotelbetrieb lotsen.

„Das Schönste war der Moment, als ich das erste Mal im Hotel stand und weit unter mir die Betriebsamkeit des Hafens beobachten konnte“, beschreibt die gebürtige Österreicherin den Zauber, den ihre neue Wirkungsstätte bei ihrem ersten Besuch auf sie ausübte. Dagmar Zechmann ist General Manager des Westin Hamburg, das im November in der Elbphilharmonie eröffnet wird.

## **Der Hafen im Breitwandformat**

Das außergewöhnliche Hotel wird mit 244 Zimmern, davon allein 39 Suiten, und auf 21 Ebenen neue Standards setzen – nicht nur in Sachen Aussicht. „Natürlich ist der Standort Elbphilharmonie ein unbezahlbares Alleinstellungsmerkmal und wir sind stolz zu diesem Wahrzeichen zu gehören. Die erste Zeit habe ich damit verbracht, das Gebäude zu verstehen. Ich musste Baupläne studieren und lernen, welche Türen mich an mein Ziel bringen.“ Ihr berufliches Ziel war für die energiegeladenen 50-Jährige schon früh klar. Dagmar Zechmann strebte schon immer eine Karriere im Tourismus an. „Kurzfristig hatte ich überlegt Musik zu studieren“, erklärt sie lachend. Aber die Liebe zum Reisen und besonders zu Hotels war am Ende größer. Mit dem Posten des General Managers des Hotels in der Elbphilharmonie vereinen sich die Leidenschaften der (musik)begeisterten Gastgeberin.

Wellen machen ist nicht ihr Ding: Zechmann ist zielstrebig und packt auch mal selbst mit an. Handeln ist ihr wichtiger als reden. Vielleicht fällt ihr das Leben an Alster und Elbe deshalb so leicht. Vor Verantwortung hat sie keine Scheu und dass noch viel Arbeit vor ihr liegt, ist ihr sehr bewusst. „Ich möchte gemeinsam mit meinem Team dem Gastgebertum unseren eigenen Stempel aufdrücken. Dazu brauche ich ein starkes Team, das meine Ideen und meine Leidenschaft teilt.“ Andere fördern ist für sie wichtig. „Ich möchte, dass das Westin Hamburg von Anfang an ein unvergessliches Erlebnis ist – für unsere Gäste ebenso wie für unsere Mitarbeiter.“

## **Hanseatischer Luxus**

Luxus spielt dabei ganz selbstverständlich eine eigene Rolle. Das neue Hotel über dem Hafen besticht nicht nur durch die bodentiefen Fenster, die freie Sicht über die Hansestadt garantieren, sondern auch durch unaufdringliche Eleganz. „Mir gefällt das hanseatische Understatement dieses Hauses sehr“, schwärmt Zechmann. „Luxus muss nicht immer vordergründig sein. Manchmal sind gerade das Zurückgenommene, die Ruhe und das Unaufgeregte unbezahlbar.“ Steht man neben

ihr am Fenster und blickt aus der Unaufgeregtheit des Hauses hinunter in das Wimmelbild der Hafencity, fühlt man genau diesen luxuriösen Purismus, der das Hotel zu einem besonderen Ort im urbanen Alltag macht und damit perfekt zur Westin-Philosophie „For a Better You“ passt. Eine Philosophie, die auf den sechs Wellbeing-Säulen Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well basiert und das ganzheitliche Wohlbefinden der Gäste nachhaltig steigert.

### **Eine Karriere um die Welt**

Die ersten Jahre nach ihrem Studium an der Hochschule für Tourismus- und Hotelmanagement in Salzburg arbeitete Zechmann bei verschiedenen Reiseveranstaltern, unter anderem auf den Malediven, in Bangkok und auf Bali. 1989 wechselte sie in die Wiener Hotellerie. 1994 begann sie ihre Laufbahn bei Starwood Hotels & Resorts im Hotel Imperial in Wien als Banqueting & Catering Manager. In den Folgejahren sammelte sie Erfahrungen als Training Manager Austria und im Qualitätsmanagement als Area Quality Manager Central Europe sowie als Six Sigma Manager Black Belt, Austria, bevor sie ab 2004 als Hotelmanager für den operativen Alltag des Sheraton Zagreb verantwortlich wurde. 2007 übernahm Dagmar Zechmann das General Management des Sheraton Krakau in Polen. Vier Jahre später, 2011, wurde sie General Manager des 381 Zimmer und Suiten zählenden Le Méridien am Münchner Hauptbahnhof.

Wenn das Westin Hamburg in der Elbphilharmonie im November seine Türen öffnet, wird Zechmann ihre Mitarbeiter und Gäste leidenschaftlich dirigieren und souverän lotsen, so dass das Hotel mit dem atemberaubenden Ausblick für jeden von Anfang an ein unvergessliches Erlebnis ist.

## **The Westin Hamburg**

Im umtriebigen Szenario des Hamburger Hafens ist das Westin Hamburg ein Ruhepol inmitten der Geschäftigkeit, geprägt von der außergewöhnlichen Architektur der Elbphilharmonie und dem einzigartigen Blick auf den Hafen und das Weltkulturerbe Hamburger Speicherstadt. Alle 244 Zimmer und Suiten des Hotels in der Elbphilharmonie bieten dem Gast ein Höchstmaß an Entspannung. Moderne Konferenzräume, der 1.300 qm große Spa-Bereich, das Restaurant im historischen Kaispeicher und die Bar mit dem wohl schönsten Blick der Stadt - die Ausstattung des Westin ist so luxuriös wie zurückhaltend, immer mit Respekt vor der lebendigen Umgebung. Denn gemeinsam mit einem hochklassigen Gastgeberum trägt ein harmonisches Ambiente getreu der Westin Markenphilosophie „For a Better You“ erheblich zum ganzheitlichen Wohlbefinden der Gäste bei. Weitere Informationen unter [www.westinhamburg.com](http://www.westinhamburg.com).

## **Westin Hotels & Resorts**

[Westin Hotels & Resorts](http://www.westin.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, lebt die Philosophie „For a Better You“ mit den sechs Säulen der Wellbeing-Bewegung: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Menüs, den innovativen Arbeitsraum Tangent, die für Westin charakteristischen Wochenenderlebnisse und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Weitere Informationen unter [www.westin.com](http://www.westin.com) oder unter @westin auf Twitter, Instagram und facebook.com/Westin.

## **Marriott International**

[Marriott International Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 5.700 Häusern in über 110 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: *Bulgari Hotels and Resorts*®, *The Ritz-Carlton*®, und *The Ritz-Carlton Reserve*®, *St. Regis*®, *W*®, *EDITION*®, *JW Marriott*®, *The Luxury Collection*®, *Marriott Hotels*®, *Westin*®, *Le Méridien*®, *Renaissance*® Hotels, *Sheraton*®, *Delta Hotels by Marriott*™, *Marriott Executive Apartments*®, *Marriott Vacation Club*®, *Autograph Collection*® Hotels, *Tribute Portfolio*™, *Design Hotels*™, *Gaylord Hotels*®, *Courtyard*®, *Four Points*® by Sheraton, *SpringHill Suites*®, *Fairfield Inn & Suites*®, *Residence Inn*®, *TownePlace Suites*®, *AC Hotels by Marriott*®, *Aloft*®, *Element*®, *Moxy Hotels*® und *Protea Hotels by Marriott*®. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm *Marriott Rewards*® inklusive *The Ritz-Carlton Rewards*® und *Starwood Preferred Guest*®. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter: [www.marriott.de](http://www.marriott.de). Aktuelle Unternehmens-News unter: [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) sowie unter @MarriottIntl.

## Pressekontakt

Madeleine Beil  
Beil<sup>2</sup> - Die PR-Strategen GmbH  
T +49 (0)40 882153 220  
E [madeleine.beil@beilquadrat.de](mailto:madeleine.beil@beilquadrat.de)